

Oznaczenie sprawy: 2.2021

nr kor.:

## Muzeum w Gliwicach

### OGŁASZA

postępowanie prowadzone w trybie podstawowym - wariant I (bez negocjacji) pod nazwą

### Druk publikacji "Kolory Miasta"

Data zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych: 15-04-2021

Druk publikacji Kolory Miasta

Ogłoszenie o zamówieniu z dnia 2021-04-15

Zobacz powiązane ogłoszenia

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Druk publikacji Kolory Miasta

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Muzeum w Gliwicach

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000282091

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Dolnych Wałów 8a

1.5.2.) Miejscowość: Gliwice

1.5.3.) Kod pocztowy: 44-100

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL229 - Gliwicki

1.5.7.) Numer telefonu: 32 332 47 42

1.5.8.) Numer faksu: 32 332 47 42

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: ekowalska@muzeum.gliwice.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.muzeum.gliwice.pl

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - związki podmiotów, o których mowa w art. 4 pkt 1 lub 2 ustawy lub podmiotów, o których mowa w art. 4 pkt. 3 ustawy

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Rekreacja, kultura i religia

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Druk publikacji Kolory Miasta

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-9506d59a-9dd5-11eb-911f-9ad5f74c2a25

2.5.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00033533/01

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2021-04-15 14:44

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2021/BZP 00001341/02/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.2 Druk publikacji Kolory Miasta

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania

<https://miniportal.uzp.gov.pl/Postepowania/3518a6aa-7b2c-4155-ba98-260ac364f2e1>

- 3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie
- 3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak
- 3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: <https://muz.bip.gliwice.eu/zamowieniaPubliczne/12100>
- 3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: Informacja o środkach komunikacji elektronicznej opisana została w Rozdziale 11 Specyfikacji Warunków zamówienia
- 3.7.) Adres strony internetowej, pod którym są dostępne narzędzia, urządzenia lub formaty plików, które nie są ogólnie dostępne: <https://muz.bip.gliwice.eu/zamowieniaPubliczne/12100>, oraz <https://miniportal.uzp.gov.pl/Postepowania/3518a6aa-7b2c-4155-ba98-260ac364f2e1>
- 3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie
- 3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy
- 3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:  
polski

3.15.) RODO (obowiązek informacyjny): Administratorem Danych osobowych jest Muzeum w Gliwicach reprezentowane przez Beatę Badurę Witułę - Zastępcę Dyrektora. Inspektor Ochrony Danych Osobowych - Sebastian Larysz, [slarysz@adwokaci-radcyprawni.pl](mailto:slarysz@adwokaci-radcyprawni.pl) tel: 509 876 501

#### SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

- 4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie
- 4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Usługi
- 4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie
- 4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Nie
- 4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie
- 4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:
- 4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia  
Opis Przedmiotu zamówienia: Druk publikacji Kolory Miasta Nakład: 300 szt. Format po obcięciu 170 x 230mm Papier środek 115 g kredo mat Liczba stron środka 452 Druk dwustronny CMYK (4+4) Zdjęcia w tekście Oprawa: Oprawa klejona PUR (klej poliuretanowy), ze skrzydełkami o szerokości 2/3 okładki i 1/3 „Dadruk jednostronny CMYK (4+0) Karton 300 g Uszlachetnienie okładki: folia mat Zamawiający nie zaakceptuje wykonania usługi techniką druku cyfrowego

4.2.6.) Główny kod CPV: 79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 15 dni

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 1. Cena waga kryterium 60% 2. Termin wykonania waga kryterium 40%

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny i kosztu

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Koszt

4.3.6.) Waga: 40

Kryterium 2

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

#### SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia: Tak

5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:

Art. 109 ust. 1 pkt 1

Art. 109 ust. 1 pkt 2 lit a

Art. 109 ust. 1 pkt 2 lit b

Art. 109 ust. 1 pkt 2 lit c

Art. 109 ust. 1 pkt 3

Art. 109 ust. 1 pkt 4

Art. 109 ust. 1 pkt 5

Art. 109 ust. 1 pkt 6

Art. 109 ust. 1 pkt 7

Art. 109 ust. 1 pkt 8

Art. 109 ust. 1 pkt 9

Art. 109 ust. 1 pkt 10

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Nie

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak

5.6.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie niepodlegania wykluczeniu: Zgodnie z zapisami SWZ

5.7.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu: Zgodnie z zapisami SWZ

5.8.) Wykaz przedmiotowych środków dowodowych:

Zgodnie z zapisami Ustawy.

5.9.) Zamawiający przewiduje uzupełnienie przedmiotowych środków dowodowych: Tak

5.10.) Przedmiotowe środki dowodowe podlegające uzupełnieniu po złożeniu oferty:

Uzupełnianie przedmiotowych środków dowodowych będzie na zasadach określonych Ustawą

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Nie

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:

Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia składają dokumenty zgodnie z zapisami Rozdz.21 SWZ

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Nie

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:

Na warunkach określonych Ustawą, oraz we wzorze umowy

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2021-04-22 10:30

8.2.) Miejsce składania ofert: Droga elektroniczną w sposób opisany w SWZ

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2021-04-22 11:30

8.4.) Termin związania ofertą: do 2021-05-21

15-04-2021 r. Teresa Samotus

---

data i podpis osoby sporządzającej ogłoszenie

Z-ca Dyrektora

15-04-2021 r. Beata Badura-Witula

---

data i podpis osoby upoważnionej